

Codice Etico

SOMMARIO

1. <i>PREMESSA</i>	4
2. <i>LA SOCIETÀ E I SUOI VALORI</i>	4
3. <i>AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI</i>	4
4. <i>PRINCIPI GENERALI E NORME DI COMPORTAMENTO</i>	5
4.1. Conflitto di interessi.....	5
4.2. Prevenzione della corruzione e gestione di regali, omaggi, sconti e altre utilità	6
4.3. Prevenzione del riciclaggio	6
4.4. Tutela delle informazioni aziendali.....	7
4.5. Tutela della <i>privacy</i>	7
4.6. Tutela della proprietà industriale e intellettuale	8
4.7. Tutela della fede pubblica	8
4.8. Tutela della concorrenza	8
4.9. Tutela dell’ambiente	8
4.10. Sostenibilità	9
4.11. Trasparenza contabile, bilancio e adempimenti fiscali	9
4.12. Sistema di controllo interno	10
5. <i>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</i>	10
5.1. Tutela, dignità e valorizzazione delle persone.....	10
5.2. Salute e sicurezza	12
5.3. Gestione dei beni e degli asset aziendali	12
6. <i>RELAZIONI CON L’ESTERNO</i>	13
6.1. Rapporti con i clienti	13
6.2. Rapporti con i fornitori.....	13
6.3. Rapporti con <i>partner</i> commerciali	14
6.4. <i>Trade compliance</i> e sanzioni internazionali.....	14
6.5. Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	14
6.6. Rapporti con le Autorità Garanti e di Vigilanza	15
6.7. Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali.....	15
6.8. Iniziative “no profit” e sponsorizzazioni.....	15
7. <i>DISPOSIZIONI FINALI</i>	16
7.1. Entrata in vigore, comunicazione, diffusione e aggiornamento del Codice Etico	16
7.2. Segnalazioni di violazioni e misure sanzionatorie	16

MATRICE DELLE REVISIONI

Indice	Data	Descrizione Modifica
Rev. 0	1.03.2021	Emissione del Codice Etico.
Rev. 1	19.06.2026	Aggiornamento del Codice Etico.

Il presente Codice Etico è di proprietà di Socado S.r.l. e non può essere riprodotto all'esterno senza autorizzazione scritta della Società.

1. PREMESSA

Il presente Codice Etico (di seguito anche solo “**Codice**”) definisce i valori, i principi e le norme di comportamento che guidano Socado S.r.l. (di seguito anche solo “**Socado**” o la “**Società**”) nelle proprie attività, nonché nei rapporti con clienti, fornitori, *partner*, collaboratori, *stakeholder* e il Personale¹, al fine di contribuire allo sviluppo economico e sociale della collettività attraverso un modello di *business* orientato all’integrità, alla correttezza e all’etica, in un’ottica di responsabilità sociale.

Obiettivo primario del Codice è quindi rendere comuni e diffusi i valori in cui Socado si riconosce, costituendo un punto di riferimento per tutti coloro che, a vario titolo, operano con o per conto della Società (e.g. Personale, fornitori, clienti, esponenti della Pubblica Amministrazione, ecc.)

Socado orienta la propria condotta ai principi di onestà, correttezza, trasparenza, responsabilità, sostenibilità e qualità, nel pieno rispetto delle normative vigenti e delle *best practice* di settore. L’azione della Società si fonda inoltre su integrità ed etica professionale, spirito imprenditoriale, efficienza ed efficacia operativa, nonché sulla valorizzazione delle relazioni interne ed esterne, promuovendo collaborazione, rispetto delle persone e una gestione responsabile delle risorse.

La Società vieta ogni comportamento in contrasto con tali principi e si impegna a promuoverne la diffusione lungo l’intera catena del valore.

Il Codice Etico può pertanto definirsi la “*Carta costituzionale dell’impresa*”, che definisce le responsabilità etico-sociali di ogni soggetto attivo nella realtà aziendale, nonché un mezzo per garantire una gestione equa ed efficace delle relazioni umane e delle transazioni, contribuendo a garantire elevati *standard* di qualità, innovazione e attenzione alla sostenibilità e ai diritti umani durante l’intero processo produttivo.

L’osservanza del Codice è quindi di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l’immagine e la reputazione della Società.

2. LA SOCIETÀ E I SUOI VALORI

Socado, fondata negli anni ’70, opera nel settore dei prodotti dolciari, con una consolidata specializzazione nella produzione di creme spalmabili e di altri prodotti a base di cioccolato per l’industria dolciaria (e.g. semilavorati, praline in busta e confezioni regalo, cioccolatini, tavolette, uova, creme spalmabili, ecc.), sviluppati grazie a impianti tecnologicamente avanzati e a un consolidato *know-how* produttivo.

Nel corso del tempo, Socado ha definito il proprio *business* valorizzando ed investendo su diversificazione, innovazione tecnologica, flessibilità operativa e garanzia della qualità dei prodotti, affermandosi come una realtà in costante evoluzione.

Grazie alla presenza in numerosi mercati internazionali e alle collaborazioni con primarie multinazionali e catene distributive, la Società si posiziona oggi tra gli operatori di riferimento del settore.

3. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

I principi e le regole del Codice Etico si applicano ai seguenti Destinatari:

- il vertice aziendale, i Responsabili di Funzione, i Dirigenti, i componenti degli organi sociali e, in generale, i soggetti in posizione apicale, intendendosi come tali coloro che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, ovvero esercitano - anche di fatto - la gestione e il controllo della Società o di una sua unità organizzativa;

¹ I.e. dirigenti, quadri, impiegati e, in generale, il personale della Società, indipendentemente dal rapporto di lavoro in essere (tempo indeterminato, determinato, stage, tirocinio, ecc.).

- il personale dipendente della Società, inclusi i lavoratori a tempo determinato o indeterminato, a tempo pieno o parziale, nonché le figure ad essi assimilate secondo la normativa applicabile;
- tutti i collaboratori o terze parti che, a qualsiasi titolo, agiscono in nome e/o per conto della Società in forza dell'incarico, contratto o mandato ricevuto, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente (e.g. agenti, intermediari, consulenti, *partner* commerciali, ecc.);
- tutti i soggetti che, stabilmente o temporaneamente, forniscono beni e/o prestano servizi a Socado, nonché gli eventuali *partner* della catena del valore (appaltatori, subappaltatori, *outsourcer*, terzisti, etc.);
- i clienti della Società.

I Destinatari sono tenuti a conoscere, rispettare e promuovere i principi e le regole del presente Codice Etico nello svolgimento delle attività di propria competenza.

Il Personale, in particolare, deve:

- ispirarsi, nell'esercizio dell'attività lavorativa, ai principi di trasparenza, correttezza, onestà e professionalità e buona fede, sia nei rapporti interni sia nei rapporti esterni;
- rivolgersi ai propri superiori gerarchici e/o alla Direzione Generale in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione delle disposizioni del Codice Etico.

Per i collaboratori, *partner*, fornitori e terze parti, il rispetto del Codice si applica nei limiti delle attività svolte e delle responsabilità assunte, attraverso specifici impegni contrattuali e clausole etiche dedicate.

4. PRINCIPI GENERALI E NORME DI COMPORTAMENTO

Nello svolgimento delle proprie attività quotidiane, nonché nei rapporti commerciali e nelle interazioni con la Pubblica Amministrazione, tutti i Destinatari sono tenuti ad adottare comportamenti conformi alla legge, improntati a chiarezza, rigore professionale, lealtà e buona fede.

Nello svolgimento delle attività commerciali, promozionali e più in generale nei rapporti con clienti, fornitori, *partner* commerciali e *stakeholder*, i Destinatari devono operare nel pieno rispetto delle procedure aziendali, delle *policy* interne e degli *standard* comportamentali definiti dalla Società.

Obiettivi economici o pressioni operative non possono in alcun caso giustificare condotte contrarie alle normative vigenti e alle disposizioni organizzative della Società.

4.1. Conflitto di interessi

Il conflitto di interessi si configura quando gli interessi personali delle persone che lavorano per Socado entrano in collisione con quelli della Società.

Per garantire la massima trasparenza, i Destinatari sono quindi tenuti a svolgere le proprie attività perseguendo esclusivamente gli interessi della Società, in modo imparziale e nel rispetto dei valori e dei principi definiti dal presente Codice.

Il Personale e i collaboratori della Società devono pertanto evitare situazioni di conflitto di interessi² (a livello personale, familiare, finanziario o di altra natura) ed astenersi da qualsivoglia attività che possa contrapporre un

² Costituisce conflitto di interesse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ogni circostanza in cui il Destinatario:

- detenga, direttamente o indirettamente, interessi personali, familiari o finanziari in attività o decisioni che coinvolgono clienti, fornitori, concorrenti o soggetti che intendono avviare rapporti commerciali con la Società;
- utilizzi la propria posizione, informazioni riservate o risorse aziendali per ottenere vantaggi impropri per sé o per terzi;

interesse personale – diretto o indiretto – a quelli della Società, o che possa interferire con la capacità di assumere decisioni, in modo imparziale ed obiettivo, nell'interesse di Socado.

Quando un Destinatario ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto - anche solo potenziale o apparente - deve informare tempestivamente il proprio responsabile e astenersi dall'operazione o da qualunque decisione collegata alla circostanza segnalata, anche la fine di tutelare la reputazione e l'integrità della Società.

I Destinatari si astengono infine dall'utilizzare la propria posizione in Socado (o le informazioni e le opportunità di affari acquisite nell'esercizio del proprio incarico) a vantaggio proprio o di terzi.

4.2. Prevenzione della corruzione e gestione di regali, omaggi, sconti e altre utilità

Socado considera la corruzione quale ostacolo all'efficienza ed alla sana competitività e disapprova qualsiasi comportamento che si ponga in contrasto con tali valori.

Nei rapporti con clienti, fornitori, *partner* commerciali, *stakeholder* e pubblici funzionari, i Destinatari devono mantenere comportamenti improntati a integrità, trasparenza e indipendenza di giudizio.

È pertanto vietato offrire, promettere, sollecitare, richiedere o accettare denaro, regali, vantaggi, benefici, forme di ospitalità o corrispettivi di qualsiasi natura - anche indiretti - che possano influenzare decisioni, generare trattamenti preferenziali o apparire finalizzati a ottenere indebiti vantaggi per sé o per la Società, di natura materiale, morale, patrimoniale o non patrimoniale.

Sono vietati, a titolo esemplificativo, doni di valore, utilità economiche, favori personali, raccomandazioni, benefici professionali, offerte di lavoro o vantaggi destinati a terzi.

Sono consentiti esclusivamente atti di cortesia commerciale di modico valore, purché:

- conformi alla normativa applicabile e alle procedure interne;
- tali da non compromettere né la reputazione della Società né l'autonomia decisionale delle parti.
- preventivamente autorizzati secondo i vigenti livelli autorizzativi.

Qualora un Destinatario riceva omaggi o utilità eccedenti la normale cortesia commerciale o che non possano essere considerati di modico valore, provvederà agli adempimenti e alle comunicazioni richiesti dalle procedure interne, cui si rimanda.

È altresì vietato corrispondere somme di denaro o altre utilità per velocizzare, favorire, garantire o comunque assicurare l'esecuzione di attività routinarie o atti comunque dovuti, nei rapporti con clienti, fornitori, *partner*, *stakeholder* o esponenti della Pubblica Amministrazione.

4.3. Prevenzione del riciclaggio

Socado agisce nel rispetto delle norme nazionali ed internazionali in tema di antiriciclaggio, operando attivamente per contrastare il riciclaggio, il finanziamento al terrorismo e il reimpiego dei proventi illeciti. A tal fine, rifiuta qualsiasi operazione che non garantisca adeguati livelli di trasparenza o che possa essere collegata, anche indirettamente, ad attività illecite, e assicura la tracciabilità delle operazioni, implementando a tal fine opportuni controlli.

-
- svolga incarichi o attività professionali, anche non retribuite, presso soggetti in potenziale contrasto con gli interessi della Società;
 - agisca come mediatore, rappresentante o intermediario per conto di terzi in operazioni che coinvolgono Socado;
 - effettui operazioni finanziarie sfruttando informazioni non pubbliche apprese nello svolgimento delle proprie funzioni.

La Società richiede pertanto ai Destinatari di astenersi dal compimento di qualsiasi operazione o condotta riconducibile a ricettazione o che possa altrimenti concorrere al trasferimento, alla sostituzione o, comunque, all'impiego di proventi illeciti, o che possa in qualunque modo ostacolare l'identificazione di denaro, beni o altre utilità di provenienza delittuosa.

Prima di instaurare rapporti commerciali, Socado richiede una verifica adeguata della reputazione, integrità e affidabilità delle controparti. Eventuali comportamenti o operazioni sospette devono essere segnalati tempestivamente attraverso i canali istituiti dalla Società

4.4. Tutela delle informazioni aziendali

Socado considera le informazioni aziendali un patrimonio strategico da proteggere.

Ogni informazione acquisita dai Destinatari nello svolgimento delle proprie attività è di esclusiva proprietà della Società e deve essere gestita con riservatezza, nonché utilizzata solo per finalità professionali e non divulgata a persone non autorizzate, né all'interno né all'esterno dell'organizzazione.

Per informazioni riservate si intendono, a titolo esemplificativo, dati tecnici, commerciali, finanziari e operativi, quali piani di acquisto, strategie di prezzo, iniziative di *marketing*, specifiche di prodotto, procedure interne e ogni informazione non destinata al pubblico.

A tal fine, la Società protegge l'integrità dei propri sistemi informativi dall'accesso illegittimo e dalla divulgazione non autorizzata delle informazioni, applicando i più aggiornati *standard* di sicurezza e di *cybersecurity*. I Destinatari devono adottare comportamenti diligenti per prevenire la diffusione non autorizzata, gli accessi impropri o gli utilizzi illeciti delle informazioni, attenendosi alle procedure interne e mantenendo un uso corretto e sicuro di documenti, supporti digitali e strumenti informatici.

Nel caso in cui la Società decida di innovare i processi aziendali promuovendo il ricorso a strumenti di Intelligenza Artificiale (anche generativa), seleziona solo *tool* che garantiscano la protezione e non-proliferazione dei dati immessi e dei risultati prodotti, nonché l'esclusione dell'addestramento dei modelli sui *prompt* e sugli *output* aziendali (cd. *no-data training*), conformemente alla normativa interna. Provvede inoltre a mantenere aggiornata una mappatura di tutte le piattaforme utilizzate, in un'ottica di monitoraggio.

I Destinatari dovranno:

- utilizzare solo le piattaforme indicate o approvate tramite la sottoscrizione di apposite licenze, che assicurino anche contrattualmente la riservatezza dei dati immessi / prodotti;
- assicurare il rispetto dei principi di veridicità, integrità e accuratezza nel ricorso a sistemi di intelligenza artificiale;
- verificare ogni contenuto eventualmente prodotto, garantendone la conformità ai principi del presente Codice, nonché alle disposizioni di cui al D.Lgs. 231/2001.

La distruzione o archiviazione dei materiali contenenti informazioni aziendali deve avvenire secondo le modalità previste, assicurandone la tutela lungo l'intero ciclo di vita.

4.5. Tutela della *privacy*

Socado tratta i dati personali di dipendenti, clienti e terzi nel pieno rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, trasparenza, integrità, responsabilità, riservatezza e consenso dell'interessato. Ogni trattamento è effettuato per finalità legittime e con modalità idonee a tutelare i diritti, la dignità e la riservatezza delle persone coinvolte. I Destinatari coinvolti nella raccolta di dati personali si impegnano ad osservare la massima diligenza e riservatezza nel relativo trattamento.

La Società adotta misure tecniche e organizzative adeguate a proteggere i dati da accessi non autorizzati, utilizzi impropri o violazioni, assicurando un livello di sicurezza coerente con la natura delle informazioni trattate, nel pieno rispetto della normativa nazionale e sovranazionale in materia di dati personali.

La Società presta inoltre particolare attenzione alla sicurezza dei sistemi informativi e alle tematiche di *cybersecurity*, promuovendo un utilizzo consapevole degli strumenti aziendali e implementando soluzioni volte a prevenire attacchi informatici, accessi illeciti o compromissioni dei dati.

4.6. Tutela della proprietà industriale e intellettuale

Socado agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, propri, dei terzi e dei *competitor*, attenendosi alla normativa nazionale, europea e internazionale applicabile. La Società riconosce il valore dei marchi, dei segni distintivi e delle opere creative, e ne tutela l'uso corretto in ogni attività.

I Destinatari devono tutelare il valore e la riservatezza del *know-how* aziendale della Società, utilizzando marchi, segni distintivi e altri beni soggetti a brevettazione e registrazione, nonché contenuti e materiali protetti da diritto d'autore ed ogni altra opera dell'ingegno, esclusivamente per finalità legittime, nel rispetto dei diritti patrimoniali e morali dei titolari, astenendosi quindi da qualsiasi impiego non autorizzato, improprio o eccedente le licenze concesse.

È vietata ogni condotta che possa comportare alterazione, riproduzione, diffusione, contraffazione o sfruttamento illecito di opere protette o segni distintivi, nonché la commercializzazione o l'utilizzo di prodotti non autentici, ingannevoli o suscettibili di creare confusione sull'origine o sulla qualità degli stessi.

4.7. Tutela della fede pubblica

Socado tutela l'integrità dei mezzi di pagamento e dei valori garantiti dalla fede pubblica, assicurando comportamenti corretti e diligenti nella loro gestione. La Società si astiene da qualsiasi condotta che possa favorire la falsificazione o la circolazione di banconote, monete, carte di pubblico credito, valori di bollo o altri strumenti assimilati.

I Destinatari devono verificare l'autenticità dei mezzi di pagamento ricevuti nell'ambito delle attività aziendali e segnalare tempestivamente alle funzioni competenti eventuali dubbi o irregolarità, affinché siano adottate le verifiche e le misure previste dalla normativa vigente.

4.8. Tutela della concorrenza

Socado opera nel pieno rispetto delle norme a tutela della concorrenza e del corretto funzionamento del mercato, impegnandosi a mantenere una politica commerciale improntata al rispetto dei *competitor*.

La Società rifiuta qualsiasi comportamento che possa compromettere la dinamica competitiva, come accordi, intese o pratiche collusive e anticoncorrenziali, e promuove relazioni commerciali basate su lealtà, trasparenza e correttezza. Si impegna inoltre a non sfruttare eventuali posizioni di dominio e a non definire prezzi inferiori ai costi di produzione al fine di alterare la concorrenza. Tutti i Destinatari sono tenuti a garantire che le attività aziendali si svolgano nel rispetto dei principi di concorrenza leale, evitando condotte che possano limitare, ostacolare o distorcere il libero mercato.

4.9. Tutela dell'ambiente

Socado riconosce la protezione dell'ambiente come valore essenziale e si impegna a prevenire, mitigare e monitorare il proprio impatto ambientale, operando nel rispetto del principio di precauzione, nonché nel rispetto delle normative nazionali e internazionali vigenti.

A tal fine, la Società valuta i rischi ambientali e sviluppa adeguati programmi di prevenzione, nel rispetto della normativa applicabile (e.g. sostanze lesive dell'ozono negli impianti di condizionamento). Definisce inoltre le procedure di emergenza volte a prevenire eventi che possano compromettere l'ambiente (e.g. sversamenti accidentali) o, quantomeno, a contenerne gli effetti. Socado gestisce le attività di raccolta e smaltimento dei rifiuti, anche con il supporto di soggetti terzi, nel rispetto della normativa ambientale;

La Società promuove altresì politiche produttive che contemperino le esigenze di sviluppo economico e di creazione di valore, proprie delle attività di impresa, con il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente, diffondendo la cultura della prevenzione dei rischi di carattere ambientale.

I Destinatari devono rispettare la normativa aziendale posta a presidio della tutela dell'ambiente, osservando il principio di precauzione nella gestione di attrezzature, impianti e sostanze ad impatto ambientale;

Nell'ambito dell'innovazione tecnologica e dei processi produttivi, la Società promuove infine metodologie e strumenti che favoriscano un ciclo produttivo a basso impatto ambientale e la progressiva riduzione della propria impronta ecologica.

Analoga attenzione è rivolta alla catena di fornitura, con l'obiettivo di promuovere *standard* di gestione responsabile presso i *partner* e rafforzare gli impatti positivi lungo l'intero ciclo produttivo.

4.10. Sostenibilità

Socado integra nei propri processi principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale, promuovendo un modello di sviluppo responsabile e orientato alla creazione di un impatto positivo e sostenibile nel tempo per le persone, la comunità e l'ambiente.

La Società incoraggia comportamenti che riducano l'impatto delle attività aziendali, favorendo l'uso efficiente delle risorse, tra cui acqua e materie prime, la limitazione degli sprechi, la gestione responsabile dei rifiuti e la riduzione delle emissioni. Particolare attenzione è dedicata all'approvvigionamento e alla selezione delle materie prime, privilegiando soluzioni che garantiscano i diritti delle persone, la sicurezza dei lavoratori e la salvaguardia degli ecosistemi, con particolare attenzione alla conformità alle normative alimentari specifiche.

La Società promuove inoltre iniziative di sensibilizzazione e responsabilità ambientale e sociale, contribuendo allo sviluppo di una cultura orientata al miglioramento continuo e al benessere delle comunità con cui interagisce.

4.11. Trasparenza contabile, bilancio e adempimenti fiscali

Socado adotta rigorosi *standard* per il controllo dei processi contabili, garantendo che le registrazioni contabili, le attività di tenuta del bilancio e le comunicazioni sociali siano effettuate nel rispetto dei principi di trasparenza, verità, accuratezza e completezza, nonché della normativa applicabile, affinché:

- ogni operazione sia correttamente autorizzata, tempestivamente registrata, tracciabile, verificabile, legittima e coerente con la documentazione di supporto;
- la relativa registrazione contabile sia effettuata tempestivamente e rifletta correttamente la sottostante situazione economica, patrimoniale e finanziaria;
- ai soci e ai terzi vengano fornite informazioni veritiere e corrette sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società.

Qualsiasi anomalia, omissione o irregolarità riscontrata nelle registrazioni o nella relativa documentazione di supporto deve essere segnalata senza indugio secondo i canali istituiti dalla Società.

Socado garantisce inoltre il corretto, completo, affidabile e trasparente adempimento degli obblighi fiscali, dichiarativi e doganali previsti dalla normativa applicabile, adottando procedure che assicurino la corretta determinazione, documentazione e trasmissione dei dati rilevanti. A tal fine, assicura che ogni comunicazione verso l'Amministrazione finanziaria e doganale sia predisposta secondo criteri di rigorosa conformità normativa, evitando qualsiasi omissione, alterazione o ritardo che possa incidere sulla regolarità dei relativi adempimenti.

I Destinatari sono tenuti a operare con accuratezza e completezza nella predisposizione delle informazioni necessarie, assicurando la tracciabilità delle attività svolte e la tempestiva segnalazione di eventuali irregolarità.

La Società mantiene rapporti trasparenti e collaborativi con le autorità fiscali e doganali, evitando qualsiasi comportamento che possa generare indebiti vantaggi o compromettere la correttezza degli adempimenti.

4.12. Sistema di controllo interno

Socado promuove una cultura aziendale basata su responsabilità, correttezza e prevenzione dei rischi, riconoscendo nel sistema di controllo interno uno strumento fondamentale per garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali, nonché la tutela delle risorse e la conformità a leggi e regolamenti.

La Società ha quindi predisposto un sistema di strumenti, procedure e meccanismi idonei a gestire il funzionamento ed il monitoraggio dell'organizzazione, garantendo l'affidabilità, l'efficacia e l'efficienza dei processi, nonché la correttezza dei dati economico finanziari, la salvaguardia del patrimonio aziendale e la conformità a leggi, regolamenti e normative interne

Ben consapevole che il sistema di controllo interno rappresenta un elemento di buona gestione aziendale, Socado si impegna affinché la sensibilità del Personale alla necessità del controllo possa essere accresciuta a tutti i livelli organizzativi.

I Destinatari, per quanto di propria competenza, sono responsabili del corretto funzionamento dei controlli e devono contribuire al miglioramento continuo dei processi, adottando comportamenti rigorosi e collaborativi, nonché garantendo la veridicità e l'autenticità della documentazione eventualmente prodotta.

Ogni operazione, in particolare, deve essere supportata da documentazione idonea, adeguata, accurata, completa ed affidabile, in conformità alla normativa applicabile. La documentazione a supporto dell'operazione deve essere inoltre tale da consentire, in occasione di controlli, l'individuazione delle caratteristiche e delle motivazioni dell'operazione stessa, nonché dei soggetti che hanno, rispettivamente, autorizzato ed eseguito e/o rilevato l'operazione. L'autorizzazione di un'operazione dovrà essere responsabilità di un soggetto diverso da chi la esegue, controlla e registra.

5. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

5.1. Tutela, dignità e valorizzazione delle persone

Consapevole dell'estrema importanza che i lavoratori rivestono per lo sviluppo della Società, Socado ha fatto dei principi di libertà, dignità, integrità, inviolabilità, uguaglianza, parità di genere, multiculturalismo e inclusione, il cardine e la colonna portante di qualsivoglia attività quotidiana. La gestione delle risorse umane è quindi fondata sul rispetto di tali principi, al fine di valorizzare le singole professionalità e personalità.

Socado garantisce processi di selezione e assunzione improntati a criteri di trasparenza, imparzialità e pari opportunità, basati esclusivamente sulla coerenza tra i profili professionali richiesti e le competenze dei candidati. Al momento dell'assunzione e durante il rapporto di lavoro non viene richiesto ai lavoratori alcun deposito monetario, né viene trattenuto l'originale dei documenti personali, in linea con i principi etici e con gli *standard* riconosciuti in materia di tutela dei lavoratori.

Socado si impegna inoltre ad attrarre, sviluppare e valorizzare il talento, anche la fine di tutelare l'occupazione, sostenendo percorsi di formazione personalizzati. A ogni Destinatario è garantito un trattamento equo e dignitoso, privo di discriminazioni fondate su caratteristiche personali, genere, convinzioni, identità, orientamento, età, condizioni di salute o qualsiasi altro elemento non attinente all'attività lavorativa. Sono inoltre garantite pari opportunità di crescita professionale secondo il merito, le competenze e l'impegno di ciascun lavoratore, nonché attribuite responsabilità coerenti con le mansioni e i percorsi dei singoli, valorizzando le competenze acquisite.

La Società favorisce una cultura inclusiva e attenta alle diversità, in cui ciascuno possa esprimere le proprie capacità e contribuire alla vita aziendale in un contesto di ascolto, collaborazione e riconoscimento reciproco. I Destinatari sono tenuti, per quanto di propria competenza, a sostenere un clima positivo e relazioni professionali basate su equità e rispetto.

Socado tutela, inoltre, la salute psico-fisica e i diritti fondamentali di ogni persona, contrastando ogni comportamento che possa ledere la sfera personale o compromettere la qualità dell'ambiente di lavoro.

Sono vietati:

- atteggiamenti vessatori, offensivi, discriminatori o denigratori;
- qualsiasi forma di molestia fisica, verbale, psicologica o sessuale;
- condotte che creino contesti intimidatori, ostili, degradanti, persecutori o di isolamento;
- comportamenti riconducibili al *mobbing*, inteso come azioni sistematiche e ripetute finalizzate a isolare, screditare o danneggiare la dignità professionale o personale di un(a) collega;
- ogni forma di lavoro forzato, minorile, in condizioni di sfruttamento o, in ogni caso, non conforme agli *standard* internazionali.

Qualsiasi episodio, comportamento o situazione che possa costituire violazione dei principi sopra richiamati deve essere tempestivamente segnalato attraverso i canali istituiti, nel rispetto delle procedure interne e delle tutele applicabili.

Infine, la Società si impegna a:

- rispettare la normativa vigente e i contratti collettivi applicabili in materia di orario e condizioni di lavoro, trattamento retributivo, previdenziale e assistenziale;
- garantire adeguate forme di trasparenza retributiva e definire retribuzioni fondate esclusivamente su criteri oggettivi, basati sul merito e le competenze professionali;
- organizzare l'attività lavorativa, laddove possibile, nel rispetto del tempo libero dei lavoratori, tutelandone la qualità della vita;
- rispettare il diritto di tutto il personale a formare e aderire ai sindacati di loro scelta;
- riconoscere e rispettare le rappresentanze sindacali liberamente elette e costituite, garantendo loro l'accesso alle unità produttive;
- condannare l'assunzione e il conseguente utilizzo di lavoratori provenienti da Paesi extra-UE in condizioni irregolari, e scongiurarne l'utilizzo anche da parte di propri fornitori.

5.2. Salute e sicurezza

Socado si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e rispettoso dell'integrità fisica delle persone, promuovendo la cultura della prevenzione e la consapevolezza dei rischi. Le attività aziendali si svolgono nel rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza, attraverso l'adozione di misure, di procedure e di *standard* finalizzati alla tutela dell'integrità fisica e psichica dei lavoratori.

La Società ha quindi implementato un sistema di gestione dei rischi e della sicurezza che si basa su un'analisi continua delle criticità dei processi. Tale sistema prevede interventi formativi e di sensibilizzazione mirati, anche al fine di diffondere la cultura della sicurezza, nonché la valutazione costante di migliorie per incrementare i livelli di sicurezza.

I Destinatari contribuiscono attivamente alle attività di prevenzione dei rischi e di tutela, osservando le misure di sicurezza adottate dalla Società, utilizzando in modo appropriato i Dispositivi di Protezione Individuale forniti e segnalando tempestivamente al Datore di Lavoro eventuali anomalie, carenze o altre eventuali condizioni di pericolo riscontrate.

Ai Destinatari è vietato:

- prestare servizio sotto l'effetto di alcol, sostanze stupefacenti o analoghe;
- detenere, cedere o consumare sostanze stupefacenti in ambito lavorativo;
- fumare all'interno dei luoghi di lavoro.

5.3. Gestione dei beni e degli asset aziendali

I Destinatari sono responsabili dei beni e delle risorse aziendali loro affidati per lo svolgimento dell'attività lavorativa, siano essi materiali (e.g. attrezzature, dispositivi, ecc.) o immateriali (e.g. sistemi informatici, credenziali di accesso, *know-how*, brevetti, progetti, ecc.), e sono tenuti a utilizzarli con diligenza, responsabilità e correttezza.

Le risorse aziendali devono essere impiegate esclusivamente per finalità legittime e coerenti agli obiettivi aziendali, connesse all'attività lavorative e in conformità alle normative interne ed esterne applicabili. È vietato qualunque utilizzo improprio o personale che possa arrecare danni economici, reputazionali o operativi alla Società, a persone o cose, o che contrasti con le normative vigenti, con i diritti fondamentali delle persone o con i valori del presente Codice.

I Destinatari devono inoltre adottare comportamenti atti a prevenire la perdita, il danneggiamento, il furto gli accessi non autorizzati o gli abusi nell'utilizzo delle risorse aziendali, segnalando tempestivamente alle funzioni competenti ogni anomalia, minaccia o evento che possa compromettere l'integrità delle stesse.

Con riguardo ai beni e alle risorse informatiche e telematiche, i Destinatari devono:

- osservare un comportamento corretto e trasparente nell'utilizzo di qualsiasi mezzo o sistema informatico della Società, nella consapevolezza che ogni informazione immessa nei sistemi è di proprietà di Socado;
- rispettare la normativa applicabile e le condizioni di cui ai contratti di licenza sottoscritti dalla Società;
- utilizzare esclusivamente le proprie credenziali di accesso ai sistemi o strumenti informatici e telematici della Società, astenendosi dal diffonderli a terzi;
- astenersi da attività che possano determinare la modifica, la soppressione o la creazione fraudolenta di documenti informatici (anche a scopo probatorio) e, comunque, astenersi dall'accedere abusivamente

a sistemi informatici o telematici aziendali al fine di modificare o sopprimere dati, documenti ed informazioni ivi conservate.

È infine vietato alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico o intervenire senza diritto con qualsiasi modalità su dati, informazioni o programmi contenuti nei suddetti sistemi.

6. RELAZIONI CON L'ESTERNO

6.1. Rapporti con i clienti

Nel proprio operato quotidiano, Socado persegue l'obiettivo di garantire ai clienti prodotti di qualità, in linea con le legittime aspettative. La Società considera essenziale che ogni interazione con la clientela sia gestita con trasparenza, onestà, correttezza, professionalità e rispetto, riflettendo i principi fondamentali del presente Codice.

La Società si impegna a fornire informazioni accurate, complete e veritiere sui prodotti offerti, assicurando che le comunicazioni – commerciali, pubblicitarie e istituzionali – siano chiare, comprensibili e non ingannevoli, al fine di consentire ai clienti di effettuare scelte consapevoli. I prodotti devono rispecchiare le caratteristiche di qualità, origine e provenienza dichiarate.

Socado valorizza il dialogo con la clientela e garantisce un riscontro tempestivo a segnalazioni o reclami, riconoscendone l'importanza per il miglioramento continuo del servizio.

Nel praticare attività di *marketing* e comunicazione, è vietato l'uso di contenuti pubblicitari o materiali informativi che possano, anche indirettamente, veicolare messaggi discriminatori, razzisti, xenofobi o comunque lesivi della dignità delle persone.

6.2. Rapporti con i fornitori

Le relazioni con i fornitori devono basarsi su criteri di integrità, trasparenza e concorrenza leale, assicurando pari opportunità a tutti i soggetti che soddisfano i requisiti richiesti. La selezione dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto avvengono attraverso valutazioni oggettive che considerano qualità delle materie prime, l'affidabilità, la sostenibilità economica e rispetto dei principi etici delineati dal presente Codice.

I processi di approvvigionamento devono garantire alla Società un utilizzo responsabile ed efficiente delle risorse, perseguendo il miglior rapporto qualità-prezzo e assicurando comportamenti improntati a correttezza e imparzialità nei confronti di tutti i fornitori idonei.

I rapporti contrattuali devono essere improntati a chiarezza, equilibrio e trasparenza, evitando situazioni che possano generare vincoli di dipendenza o condizioni non coerenti con gli interessi della Società. Ogni contratto include una clausola etica, con cui il fornitore si impegna al rispetto dei principi del Codice Etico e delle politiche aziendali applicabili; la violazione di tali impegni può comportare la risoluzione del rapporto e l'eventuale richiesta di risarcimento dei danni.

Socado adotta criteri di selezione orientati alla tutela dei diritti umani e alla responsabilità lungo l'intera catena di fornitura, privilegiando fornitori che garantiscano condizioni di lavoro sicure e dignitose, il divieto di lavoro minorile, forzato o irregolare, e che adottino misure efficaci contro ogni forma di sfruttamento lavorativo. La Società richiede inoltre un approccio responsabile nei confronti dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori, promuovendo pratiche sostenibili e un monitoraggio costante delle proprie filiere.

La Società si riserva infine la possibilità di effettuare verifiche, *audit* o ispezioni presso i fornitori, al fine di accertare la conformità agli *standard* richiesti e alle clausole contrattuali, nonché la continuità delle condizioni di affidabilità, professionalità e integrità necessarie per proseguire la collaborazione.

Nella gestione dei rapporti con i fornitori, Socado si impegna a non effettuare pagamenti a soggetti diversi dalla controparte.

6.3. Rapporti con *partner* commerciali

Le relazioni *partner* commerciali e soggetti terzi devono basarsi su integrità, correttezza e trasparenza, assicurando comunicazioni chiare e comportamenti professionali in ogni fase delle trattative e dell'esecuzione contrattuale.

La Società richiede ai propri *partner* il rispetto dei principi etici richiamati dal presente Codice, quali parte integrante degli obblighi contrattuali assunti nei confronti di Socado; la loro violazione può comportare la risoluzione del rapporto e l'eventuale richiesta di risarcimento dei danni.

La Società si astiene da qualsiasi condotta che possa compromettere la correttezza delle relazioni d'affari, inclusi comportamenti collusivi o indebite pressioni nei confronti di terzi. È altresì vietato ottenere o divulgare informazioni riservate, industriali o commerciali mediante pratiche scorrette o non conformi alla normativa vigente.

Nei rapporti con i *partner*, i Destinatari devono operare con lealtà e professionalità, evitando situazioni che possano generare condizionamenti, conflitti di interesse o trattamenti preferenziali non giustificati, nel rispetto delle procedure interne applicabili.

6.4. Trade compliance e sanzioni internazionali

Le attività commerciali di Socado devono essere condotte nel rispetto delle normative applicabili in materia di sanzioni internazionali. La Società si astiene da operazioni che possano coinvolgere soggetti o Paesi sottoposti a restrizioni o che possano esporre la Società a rischi sanzionatori. Socado adotta procedure per verificare l'idoneità delle controparti, basandosi su informazioni attendibili e adeguatamente documentate.

Socado richiede alle proprie controparti il rispetto della normativa vigente e delle regole etiche delineate nel presente Codice, a tutela dell'integrità delle relazioni d'affari.

I Destinatari sono tenuti a operare con attenzione e professionalità, segnalando eventuali criticità o anomalie attraverso i canali istituiti dalla Società.

6.5. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti di Socado con la Pubblica Amministrazione, gli enti pubblici di qualsiasi natura e le autorità nazionali, europee e internazionali, nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero rappresentanti a qualsiasi titolo di tali enti, sono intrattenuti dai soggetti a ciò autorizzati, nel rispetto della normativa applicabile, dei principi di trasparenza, correttezza, lealtà, professionalità e chiarezza, nonché in conformità alle procedure interne.

La Società applica una rigorosa politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione, indebita influenza o comportamento che possa anche solo apparire improprio nei confronti di soggetti pubblici.

Le informazioni e le comunicazioni indirizzate a soggetti pubblici devono essere complete, veritiere e comprensibili, evitando qualsiasi comportamento, omissione o modalità espositiva che possa generare interpretazioni ambigue, fuorvianti o parziali. Socado si astiene da ogni condotta che possa compromettere la correttezza del rapporto istituzionale o alterare il regolare svolgimento dei procedimenti amministrativi.

Nel rapporto con organismi pubblici nazionali, europei o internazionali competenti in materia di contributi, finanziamenti o altri benefici, Socado assicura la massima trasparenza e correttezza, evitando l'utilizzo di

dichiarazioni, documenti o informazioni non rispondenti al vero e garantendo che le risorse eventualmente erogate siano impiegate esclusivamente per le finalità previste dai relativi provvedimenti.

In coerenza con i principi di integrità e legalità, inoltre, la Società vieta qualsiasi comportamento che possa alterare, compromettere o interferire con il corretto funzionamento di sistemi informatici o telematici della Pubblica Amministrazione, riconoscendo che tali condotte determinano indebiti vantaggi e pregiudizi per lo Stato.

6.6. Rapporti con le Autorità Garanti e di Vigilanza

Socado si impegna a dare piena e scrupolosa osservanza alle regole dettate dalle Autorità Garanti e di Vigilanza competenti nei settori in cui opera (e.g. Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali), impegnandosi a cooperare con la massima trasparenza e correttezza durante verifiche, controlli e attività ispettive.

I Destinatari sono tenuti a collaborare con tali Autorità con professionalità e tempestività, fornendo informazioni complete e veritiere e garantendo un comportamento conforme al ruolo istituzionale degli organi di controllo.

Nel rapporto con le Autorità, non è ammessa alcuna forma di omaggio, utilità o beneficio, diretto o indiretto, che possa anche solo apparire finalizzato a ottenere trattamenti di favore o influenzare l'esercizio delle loro funzioni.

6.7. Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

Socado gestisce i rapporti con partiti politici, organizzazioni sindacali e associazioni portatrici di interessi nel rispetto dei principi di imparzialità, indipendenza e trasparenza, e solo tramite funzioni aziendali espressamente autorizzate.

La Società non eroga contributi, diretti o indiretti, a partiti politici, candidati o rappresentanti, né esercita pressioni o interferenze nella loro attività. Ogni eventuale collaborazione con associazioni o enti esterni è valutata esclusivamente in base alla coerenza con la missione aziendale e all'assenza di situazioni di conflitto di interessi.

L'eventuale impegno politico o associativo dei Destinatari avviene su base esclusivamente personale, fuori dall'orario di lavoro e nel pieno rispetto delle leggi vigenti.

6.8. Iniziative “no profit” e sponsorizzazioni

Socado sostiene iniziative di carattere sociale, culturale e benefico che contribuiscono allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera. Le attività *no-profit* e le eventuali sponsorizzazioni sono valutate in coerenza con i valori aziendali e devono garantire trasparenza, integrità e assenza di conflitti di interesse.

La Società può erogare contributi a enti e associazioni senza scopo di lucro, previa verifica della loro affidabilità, della conformità statutaria e della finalità sociale o culturale delle iniziative proposte. Le sponsorizzazioni sono riservate a progetti che offrano serietà, qualità e rilevanza nei settori del sociale, dello sport, dell'arte, della cultura e dello spettacolo.

I Destinatari coinvolti nella gestione di tali attività devono operare con correttezza e responsabilità, contribuendo - nei limiti delle proprie funzioni - alla definizione e realizzazione delle iniziative approvate.

Per ogni attività di donazione o sponsorizzazione, Socado garantisce la formalizzazione e tracciabilità dei rapporti, nonché un'adeguata verifica dei beneficiari, conformemente alle procedure interne, cui si rimanda.

Tutte le iniziative devono svolgersi nel pieno rispetto della normativa vigente e dei principi etici richiamati dal presente Codice.

7. DISPOSIZIONI FINALI

7.1. Entrata in vigore, comunicazione, diffusione e aggiornamento del Codice Etico

Il presente Codice Etico è stato adottato dal Consiglio di Amministrazione di Socado in data [19/06/2026] e sostituisce la versione precedentemente in vigore. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso devono essere approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società e resi disponibili ai Destinatari.

Socado si impegna a favorire e garantire l'adeguata conoscenza del Codice Etico presso i Destinatari, promuovendone la massima diffusione.

In particolare, la Società provvede a:

- affiggere il Codice Etico negli ambienti di lavoro,
- pubblicarlo sul sito internet aziendale;
- assicurare un adeguato programma di formazione sui contenuti del Codice;
- divulgarlo a chiunque ne faccia richiesta;
- inserire apposite clausole nei contratti, stabilendo l'obbligo di osservarne le disposizioni;
- garantire il rispetto del Codice Etico, anche tramite l'applicazione di misure disciplinari eque, proporzionate e conformi alle normative vigenti e alle procedure interne;
- aggiornare periodicamente il Codice, al fine di adeguarlo all'evoluzione organizzativa, normativa, del *business* e del contesto sociale.

Laddove necessario, il Consiglio di Amministrazione risolve eventuali quesiti sulla corretta interpretazione del Codice Etico.

7.2. Segnalazioni di violazioni e misure sanzionatorie

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante degli obblighi che regolano i rapporti di lavoro e di collaborazione con Socado.

I Destinatari, pertanto, sono tenuti a:

- conoscere le disposizioni del Codice e contribuire attivamente alla sua concreta attuazione;
- in linea con quanto previsto dalla Procedura *Whistleblowing* - cui si rimanda - individuare e segnalare tempestivamente eventuali violazioni dello stesso, adoperando i canali ufficiali messi a disposizione dalla Società;
- cooperare pienamente alle eventuali indagini svolte in relazione a violazioni del Codice, mantenendo il più stretto riserbo circa l'esistenza di dette indagini.

La violazione delle disposizioni del Codice e delle norme in materia di *whistleblowing* comporta l'applicazione di sanzioni disciplinari, nel rispetto della legge e dei contratti collettivi applicabili. Nei casi più gravi, il mancato rispetto dei principi del Codice può determinare la risoluzione del rapporto di lavoro o dei rapporti contrattuali con terzi, fatto salvo il risarcimento di eventuali danni.